



Réseaux sociaux Perfectionnement / Distanciel 1 jour / Formation Collective

7 heures
Distanciel

	Objectifs	À l'ère numérique où les réseaux sociaux jouent un rôle prépondérant dans nos vies personnelles et professionnelles, il est indispensable de maîtriser leur utilisation de manière efficace et éthique. Leur utilisation a révolutionné la façon dont nous interagissons. Cependant, la simple présence sur les réseaux sociaux ne garantit pas une utilisation efficace ou bénéfique. Bien au contraire, une utilisation inappropriée peut entraîner des conséquences néfastes, tant pour les individus que pour les entreprises. Une formation de perfectionnement dans ce domaine est essentielle, en mettant en lumière les défis et les opportunités associés à l'utilisation des réseaux sociaux, tant sur le plan personnel que professionnel.
	Public / Prérequis	Tout public (salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers) Connaissance Initiation des Réseaux sociaux
	Points forts	• Formateur expert • Travaux Pratiques • Possibilité de soumettre au formateur une problématique personnelle
	Documents	• Un livret d'accueil • Un support de cours complet, rédigé par le formateur vous est offert • Un certificat de réalisation avec les acquis
	Matériel / Logiciels	• La formation se déroule en distanciel
	Prise en charge & Qualité	- Déclaration d'activité Organisme de Formation n°93 04 00706 04 - Certifié en conformité aux critères du décret Qualité France Travail - Certifié qualité OPQF reconnue par le CNEFOP - Centre habilité PCIE – Certification ICDL éligible au CPF - Centre certifié QUALIOPI – Processus Qualité N°2410_CN_05478-V2

Programme de formation

Stratégies avancées sur Facebook et Instagram

- Techniques avancées de ciblage publicitaire sur Facebook • Création de campagnes publicitaires performantes •

Analyse des données et optimisation des publicités • Stratégies de contenus pour Instagram • Utilisation avancée des stories et IGTV pour l'engagement • Mesure de la performance et analyse des statistiques Instagram

LinkedIn pour les professionnels

• Optimisation du profil LinkedIn pour le networking • Stratégies de publication et de contenu pour l'engagement professionnel • Utilisation des groupes pour le développement d'affaires • Publicité sur LinkedIn : formats, ciblage et mesure de l'efficacité • Analyse des résultats et ajustement des stratégies de contenus • Atelier pratique : mise en place d'une campagne publicitaire • Utilisation des outils de publication : photos, stories et hashtags

