FORMANOSQUE
Organisme de formation professionnelle
674 Chemin de la Thomassine
Impasse des Truffes 04100 Manosque
06 35 07 85 14 gerant@formanosque.fr

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX Initiation

Format PREMIUM Individuel

14 heures

A Distance

Objectifs	À l'ère numérique où les réseaux sociaux jouent un rôle prépondérant dans nos vies personnelles et professionnelles, il est indispensable de maîtriser leur utilisation de manière efficace et éthique. Ils sont devenus des outils incontournables pour interagir avec autrui, développer son réseau professionnel, promouvoir une marque ou un produit, et même influencer l'opinion publique. Cette formation vous amènera les compétences nécessaires pour naviguer avec aisance et succès dans le paysage digital moderne.
Public / Prérequis	Tout public (salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers) Aucun
Points forts	• Formateur expert • Travaux Pratiques • Possibilité de soumettre au formateur une problématique personnelle
Documents	• Un livret d'accueil • Un support de cours complet, rédigé par le formateur vous est offert • Un certificat de réalisation avec les acquis
Matériel / Logiciels	• La formation se déroule en distanciel
Prise en charge & Qualité	- Déclaration d'activité Organisme de Formation n°93 04 00706 04 - Certifié en conformité aux critères du décret Qualité France Travail - Certifié qualité OPQF reconnue par le CNEFOP - Centre habilité PCIE – Certification ICDL éligible au CPF - Centre certifié QUALIOPI – Processus Qualité N°2410_CN_05478-V2

Programme de formation

Introduction aux réseaux sociaux et Facebook

• Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans la communication moderne • Création d'un compte Facebook et exploration de l'interface • Personnalisation du profil et paramètres de confidentialité • Publication de contenus et interaction avec la communauté

Instagram pour les débutants

• Création d’un compte Instagram et différence avec Facebook • Utilisation des outils de publication : photos, stories et hashtags • Stratégies pour augmenter l’engagement et gagner des abonnés • Analyse des performances avec les statistiques Instagram

LinkedIn et Networking Professionnel

• Création et optimisation d’un profil LinkedIn • Réseautage et développement de connexions professionnelles • Publication de contenus professionnels et participation à des groupes • Utilisation de LinkedIn pour la recherche d’emplois et le développement de carrière