



FORMATION MARKETING DIGITAL Référencement internet SEO (Search Engine Optimization)

14 heures

Intra Présentiel ou Distanciel

 Objectifs	À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de : • Améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche. • Identifier et implémenter des stratégies de mots-clés efficaces. • Maîtriser les méthodologies d'optimisation pour le référencement. • Utiliser et interpréter les données de Google Search Console (GSC) et Google Analytics. • Comprendre et appliquer les meilleures pratiques de Google Webmasters. • Suivre et évaluer régulièrement la performance du référencement. • Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie globale d'Inbound Marketing. Chaque objectif sera évalué à travers des exercices pratiques, des études de cas afin d'assurer la compréhension et l'application des compétences acquises.
 Public / Prérequis	Tout public (salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers) Bonne connaissance de l'environnement Windows (si formation en groupe)
 Points forts	• Formateur expert • Dates, rythme et contenu à définir avec le formateur • Nombreux TP prévus • Possibilité de soumettre au formateur une problématique personnelle
 Documents	• Un livret d'accueil • Un support de cours complet, rédigé par le formateur vous est offert • Un certificat de réalisation avec les acquis
 Matériel / Logiciels	• La formation se fait au sein de votre entreprise • Il est de votre responsabilité de préparer la salle et vos ordinateurs avec le logiciel
 Prise en charge & Qualité	- Déclaration d'activité Organisme de Formation n°93 04 00706 04 - Certifié en conformité aux critères du décret Qualité France Travail - Certifié qualité OPQF reconnue par le CNEFOP - Centre habilité PCIE – Certification ICDL éligible au CPF - Centre certifié QUALIOP – Processus Qualité N°2410_CN_05478-V2

Programme de formation

Stratégie et Outils

- Comment repositionner sa stratégie de mots-clés en fonction des statistiques
- Présentation de la méthodologie de longue traine : explications et conseils d'optimisation. Reformulation des personas.
- Comment utiliser Google Search Console (GSC) et Google Analytics
- Paramétrage de l'outil Google pour webmasters. Explications des points les plus intéressants de cet outil
- Comment optimiser en respectant les dernières consignes Google algos Panda et Pingouin
- Comment optimiser le SEO d'un site en respectant l'algo de Google.
- Continuer d'optimiser le référencement naturel d'un site e-commerce
- Comment évaluer les performances
- Avec quels outils et sur quels critères faut-il évaluer les performances du référencement naturel ?
- Conseils pour un bon reporting et suivi du référencement de site Internet

Mise en place des techniques SEO sur l'ensemble du site web et proposition d'une stratégie SEO

- Référencement social, un atout important pour le référencement
- Interagir sur les plateformes sociales
- L'Inbound Marketing vs Marketing direct
- Identité numérique, personal branding et e-reputation
- Générer de l'interaction : communauté
- Utiliser les réseaux sociaux pour étoffer son carnet d'adresses

Au cours de cette formation, vous pourrez travailler sur vos projets. Préparez simplement vos documents dans un dossier disponible. Prenez vos plans, esquisses, maquettes ou simplement des idées à soumettre au formateur ! Il est disponible pour vous accompagner individuellement tout au long de cette formation et pourra s'adapter à votre rythme !









RÉFÉRENCIEMENT NATUREL







Google

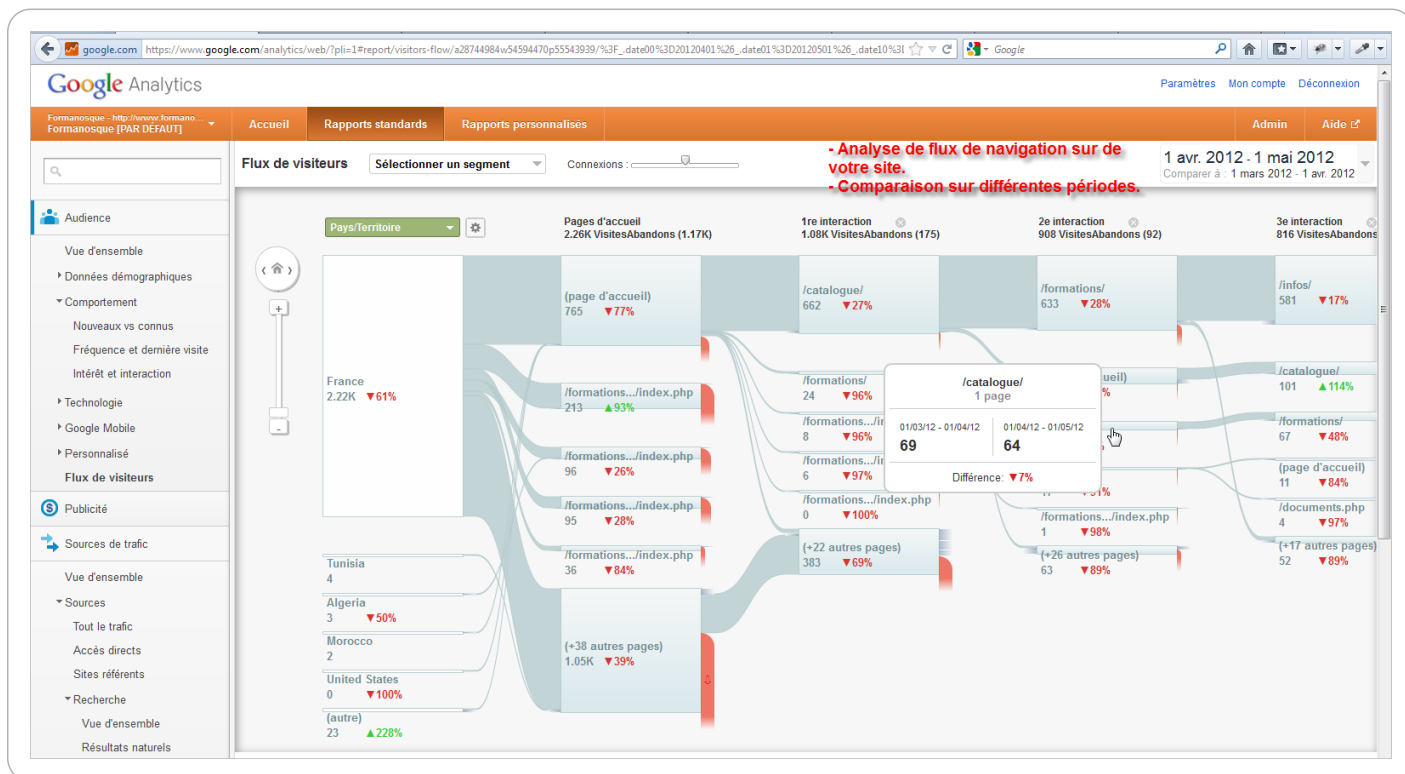
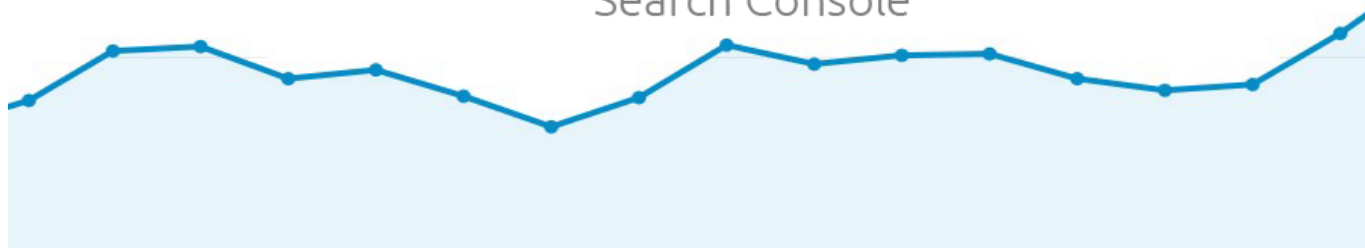
Algorithm





Google

Webmaster Tools Search Console



SAS FORMANOSQUE | formanosque.fr

Organisme de formation enregistré sous le numéro 93 04 00706 04 auprès du préfet de la région PACA. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.



