



## Formation Réseaux Sociaux Perfectionnement Distanciel 1 jour Formation INTER en Groupe

 <p><b>Objectifs</b></p>	<p>À l'ère numérique où les réseaux sociaux jouent un rôle prépondérant dans nos vies personnelles et professionnelles, il est indispensable de maîtriser leur utilisation de manière efficace et éthique. Leur utilisation a révolutionné la façon dont nous interagissons. Cependant, la simple présence sur les réseaux sociaux ne garantit pas une utilisation efficace ou bénéfique. Bien au contraire, une utilisation inappropriée peut entraîner des conséquences néfastes, tant pour les individus que pour les entreprises. Une formation de perfectionnement dans ce domaine est essentielle, en mettant en lumière les défis et les opportunités associés à l'utilisation des réseaux sociaux, tant sur le plan personnel que professionnel.</p>
<p><b>Public Prérequis</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tout public (salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers)</li> </ul>
 <p><b>Points forts</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formateur expert</li> <li>• Travaux Pratiques</li> <li>• Possibilité de soumettre au formateur une problématique personnelle</li> </ul>
 <p><b>Documents</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocation, émargement</li> <li>• Un support de cours complet, rédigé par le formateur, vous est offert</li> <li>• Un Certificat de réalisation mentionnant les objectifs, la nature, la durée et les résultats est délivré en fin de stage</li> </ul>
 <p><b>Matériel Logiciels</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La formation se déroule en distanciel</li> </ul>
<p><b>Prise en charge &amp; Qualité</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déclaration d'activité Organisme de Formation n°93 04 00706 04</li> <li>• Certifié en conformité aux critères du décret Qualité Pole-Emploi</li> <li>• Certifié DataDock 21/21</li> <li>• Certifié qualité OPQF reconnue par le CNEFOP</li> </ul>

# Programme de formation

## Stratégies avancées sur Facebook et Instagram

- Techniques avancées de ciblage publicitaire sur Facebook
- Création de campagnes publicitaires performantes
- Analyse des données et optimisation des publicités
- Stratégies de contenus pour Instagram
- Utilisation avancée des stories et IGTV pour l'engagement
- Mesure de la performance et analyse des statistiques Instagram



## LinkedIn pour les professionnels

- Optimisation du profil LinkedIn pour le networking
- Stratégies de publication et de contenu pour l'engagement professionnel
- Utilisation des groupes pour le développement d'affaires
- Publicité sur LinkedIn : formats, ciblage et mesure de l'efficacité
- Analyse des résultats et ajustement des stratégies de contenus
- Atelier pratique : mise en place d'une campagne publicitaire
- Utilisation des outils de publication : photos, stories et hashtags



**Des exercices pratiques sont prévus tout au long de la formation, vous permettant d'acquérir les fondamentaux. Vous pourrez également soumettre vos projets au formateur.**

