



Formation Marketing digital, Référencement internet SEO 21 Heures

 <p>Objectifs</p>	<p>À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche. • Identifier et implémenter des stratégies de mots-clés efficaces. • Maîtriser les méthodologies d'optimisation pour le référencement. • Interpréter les données de Google Search Console (GSC) et Google Analytics. • Comprendre et appliquer les meilleures pratiques de Google Webmasters. • Suivre et évaluer régulièrement la performance du référencement. • Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie globale d'Inbound Marketing. <p>Chaque objectif sera évalué à travers des exercices pratiques, des études de cas afin d'assurer la compréhension et l'application des compétences acquises.</p>
<p>Public Prérequis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tout public • Bonnes connaissances de l'environnement Windows (pour suivre une formation en groupe)
 <p>Points forts</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formation INTRA groupe au sein de votre société <u>ou</u> en individuelle à distance avec formateur attitré. On parle de FOAD (Formation ouverte à Distance) en téléprésentiel, véritable coach individuel • Dates et rythme à définir avec le formateur • Formateur expert, pédagogue, grande expérience métier • Nombreux TP • Travail en mode projet, n'hésitez pas à lui faire part du votre !
 <p>Documents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocation, émargements • Un support de cours complet, rédigé par le formateur, vous est offert. • Un Certificat de réalisation mentionnant objectifs, nature, durée et résultats est délivré en fin de stage.
 <p>Matériel Logiciels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les démonstrations et TP sont faits par le formateur sur votre propre ordinateur, vous garantissant ainsi un meilleur confort de travail. • Vous devez donc avoir installé le logiciel sur votre poste (à minima la version d'évaluation pour le temps de la formation). En cas de difficulté, le formateur vous assistera en début de formation. • Il est recommandé d'avoir un ordinateur récent, pensez à mettre votre système d'exploitation à jour.
<p>Prise en charge & Qualité</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Déclaration d'activité Organisme de Formation n°93 04 00706 04 • Certifié en conformité aux critères du décret Qualité Pole-Emploi • Certifié DataDock 21/21 • Certifié qualité OPQF reconnue par le CNEFOP

PROGRAMME DE FORMATION

- Comment repositionner sa **stratégie de mots-clés** en fonction des statistiques
- Présentation de la méthodologie de **longue traine** : explications et conseils d'optimisation. Reformulation des personas.
- Comment utiliser Google Search Console (GSC) et **Google Analytics**
- Paramétrage de l'outil Google pour **webmasters**. Explications des points les plus intéressants de cet outil
- Comment optimiser en respectant les dernières consignes Google algos **Panda et Pingouin**
- Comment optimiser le SEO d'un site en respectant l'**algo de Google**.
- Continuer d'optimiser le **référencement naturel** d'un site e-commerce
- Comment évaluer les **performances**
- Avec quels **outils** et sur quels critères faut-il évaluer les performances du référencement naturel ?
- Conseils pour un **bon reporting** et **suivi** du référencement de site Internet
- Mise en place des techniques SEO **sur l'ensemble du site web** et proposition d'une stratégie SEO
- Référencement **social**, un atout important pour le référencement
- Interagir sur les plateformes sociales
- L'**Inbound Marketing** vs Marketing direct
- Identité numérique, **personal branding** et **e-reputation**
- Générer de l'interaction : **communauté**
- Utiliser les réseaux sociaux pour étoffer son **carnet d'adresses**

Au cours de cette formation, vous pourrez travailler sur vos projets. Préparez simplement vos documents dans un dossier disponible. Prenez vos plans, esquisses, maquettes ou simplement des idées à soumettre au formateur ! Il est disponible pour vous accompagner individuellement tout au long de cette formation et pourra s'adapter à votre rythme !





This section contains four distinct elements related to digital marketing and SEO:

- A computer monitor displaying the Google search homepage.
- The text 'RÉFÉRENCIEMENT NATUREL' (Natural Referencing) in large, bold letters, with 'NATUREL' in orange and 'RÉFÉRENCIEMENT' in grey.
- An 'INBOUND MARKETING' logo featuring a red and white circular design with various marketing icons.
- The Google logo with the word 'Algorithm' underneath, accompanied by icons of the search engines' mascots: Panda, Penguin, Hummingbird, and the Knowledge Graph.





